



## Conoce los "Días Claro Fans"

- Del 15 al 18 de octubre, los clientes de Claro podrán disfrutar de regalos, ofertas y sorteos.

**Lima, 15 octubre de 2020.** En el marco de sus 15 años en Perú, Claro lanza los "Días Claro Fans" con el objetivo de ofrecer sorpresas, sorteos y ofertas especiales a sus clientes de telefonía móvil prepago y postpago, así como a los usuarios que deseen realizar portabilidad a Claro. Serán cuatro días dedicados a sorprender a los fans de la marca.

*"El lanzamiento de la plataforma "Días Claro Fans" llega para continuar celebrando nuestros 15 años en el Perú, y para premiar a nuestros clientes fieles por ser parte de la familia Claro. Durante estos días tendremos regalos, sorpresas y ofertas para todos nuestros Claro Fans",* señaló Juana Gutierrez, Subdirectora de desarrollo de base de clientes de Claro Perú.

Del 15 al 18 de octubre, los clientes que completen el formulario de la promoción podrán participar del sorteo de 4 celulares (solo para Lima Metropolitana), 1 bono de 50mil Millas Latam Pass y 500 películas de alquiler en Claro Video. Además, podrán obtener ofertas en equipos Postpago en planes de la promoción con un bono de Millas Latam Pass en renovación y portabilidad comprando solo en tiendaclaro.pe y accesorios con descuentos. Además, Claro ofrecerá regalos y descuentos en la app Claro Club.

*"Los Días Claro Fans son una forma de agradecer a nuestros clientes por acompañarnos durante todos estos años. Queremos hacerles saber que esta celebración especial está principalmente dirigida a ellos, y también a aquellos usuarios que deseen realizar la portabilidad numérica a Claro",* añadió Gutierrez.

Para mayor información sobre cómo participar ingresa a:  
<https://www.claro.com.pe/personas/movil/dias-claro-fans/>

### Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 30 de junio de 2020, la compañía contaba con 358,4 millones de líneas de acceso, que incluyen 277,5 millones de suscriptores móviles y 80,9 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)