



CLARO inicia nueva temporada de charlas educativas sobre reciclaje en colegios de Lima y Callao

- Como parte del programa "Yo reciclo, yo soy Claro", se brindarán sesiones educativas para más de 30 mil escolares.

Lima, 18 de mayo de 2016.- En el marco de las actividades por el Día Internacional del Reciclaje, el ministro del Ambiente, Manuel Pulgar-Vidal y el sub director de Asuntos Corporativos de Claro, Elí Sondón, dieron inicio a una nueva temporada del circuito de charlas de concientización ambiental que desarrollará Claro en colegios de Lima y Callao.

La iniciativa que forma parte del programa "Yo reciclo, yo soy Claro", busca crear consciencia en los niños y niñas del país acerca de la importancia del cuidado del ambiente, promoviendo la adecuada disposición y desecho responsable de aparatos electrónicos en desuso (tales como celulares, baterías y accesorios) y elementos reutilizables como papel, cartón, banderolas publicitarias, botellas y tapitas plásticas.

A través de representaciones teatrales, este año más de 30 mil escolares de educación primaria y secundaria recibirán información en torno a las 3R del cuidado del ambiente y sobre las iniciativas que promueve Claro en ese sentido.

El ministro del Ambiente, Manuel Pulgar-Vidal, reconoció la labor de Claro y resaltó el rol de los jóvenes como difusores de los mensajes para la concientización ambiental de la sociedad. "Es crucial que los estudiantes conozcan los problemas de contaminación que puede generar el desecho inadecuado de ciertos elementos", sostuvo.

A su turno Elí Sondón, sub director de Asuntos Corporativos de Claro, precisó que a la fecha más de 80 mil estudiantes en Lima y provincias han recibido estas sesiones educativas. "Esta iniciativa busca consolidar el ejercicio de buenas prácticas de reciclaje en los niños y jóvenes como parte de su formación integral. Es necesario que las personas comprendan la importancia de cuidar nuestro ambiente y entiendan que cualquier acción que no se encuentre orientada a respetar este principio afecta el entorno y nuestro futuro".

REDUCE

Claro promueve una campaña que invita a sus clientes a recibir su facturación mensual de servicios a través de un email, y de esta manera reducir el uso de papel. Los clientes postpago que desean recibir su recibo a través de este medio pueden suscribirse ingresando a www.miclaro.com.pe

REUSA

Claro impulsa la reutilización de la lona extraída de sus banderolas publicitarias en desuso. El material recuperado se emplea como materia prima para la confección de cartucheras, que luego son entregadas a escolares en colegios de bajos recursos.

RECICLA

Claro fomenta el reciclaje de aparatos electrónicos en desuso, tales como celulares, baterías y accesorios. Con este fin, más de 200 puntos de acopio han sido distribuidos a nivel nacional en sus centros de atención y locales de empresas aliadas. Las personas pueden conocer la ubicación de los contenedores en www.claro.com.pe/reciclaje

De esta manera Claro ratifica su compromiso de fomentar una cultura de reciclaje que incentive la participación de la ciudadanía, empresa privada e instituciones públicas, para generar un trabajo conjunto a favor de la conservación de la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental del planeta.

www.claro.com.pe/prensa