



## **CLARO estará presente en II Foro de Diálogos para el Desarrollo y X Cumbre Pyme-APEC**

**Lima, 24 de agosto de 2017.-** Con el auspicio principal de Claro y la destacada participación de diversas personalidades del medio local e internacional, Lima será nuevamente sede de importantes eventos empresariales que marcarán el rumbo económico del país: el [II Foro Diálogos para el Desarrollo](#) y la [X Cumbre Pyme APEC](#).

Por segundo año consecutivo, reafirmando su compromiso por apoyar espacios de conversación y debate que promuevan el crecimiento del país, Claro se convierte en patrocinador principal del “II Foro de Diálogos para el Desarrollo”, evento que reúne a los principales actores vinculados al desarrollo empresarial y económico del Perú.

“Es un orgullo para Claro ser nuevamente parte de un acontecimiento tan importante para el país en el que autoridades, analistas y los principales representantes de la comunidad empresarial intercambiarán aprendizajes y generarán acuerdos para fortalecer un clima que promueva las inversiones, aumente la competitividad y fomente el empleo”, señaló Ricardo Odría, Director de Mercado Corporativo de Claro.

Asimismo, el próximo 29 de agosto se desarrollará una nueva edición de la Cumbre PYME-APEC, iniciativa anual creada por Comex Perú con el objetivo de fortalecer las capacidades de las pequeñas y medianas empresas peruanas.

De acuerdo a Comex Perú, el 96.5% de las empresas peruanas son Pymes, lo que representa un sector importante para la economía del país. La X Cumbre PYME abordará temas como la revolución tecnológica, servicios disruptivos, redes sociales, comercio electrónico, emprendimiento social, entre otros importantes temas que buscan fomentar el crecimiento, formalización y desarrollo de las Pymes en el Perú.

### **Acerca de Claro**

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 30 de junio de 2017, la compañía contaba con 363 millones de líneas de acceso, que incluyen 280 millones de suscriptores móviles y 82.6 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)