



Claro lidera participación de mercado móvil e internet fijo en el departamento de Tacna

- *Según el último reporte de Osiptel, la empresa de telecomunicaciones tiene un total de 125,779 líneas móviles activas y 21,481 conexiones fijas en dicho departamento.*

Tacna, 25 de noviembre de 2022.- Claro registró un total de 125,779 líneas móviles activas según el reporte del Osiptel (3T2022)¹ en el departamento de Tacna, lo que representa el 30.4% de participación de mercado móvil en esta zona sur del país. De esta manera, la empresa de telecomunicaciones se ubicó en el primer lugar del *market share* en la ciudad heroica de Tacna.

“Agradecemos a los ciudadanos de Tacna por elegirnos, nos encontramos muy enfocados en satisfacer sus expectativas de calidad de servicio y cobertura. Durante estos más de 17 años que tiene Claro en el país continuamos comprometidos con la inversión e innovación de nuestros productos. Seguiremos apostando por Tacna y el Perú”, manifestó Frederick Hawie, director regional del sur de Claro Perú.

Asimismo, Claro es líder en el mercado de internet fijo en este departamento con un total de 21,481 conexiones, lo que representa el 50.9% de participación, según revela el reporte del Osiptel. Tras estos resultados, el directivo de Claro agregó que seguirán destinando inversión para ampliar la cobertura móvil, así como en los servicios fijos de HFC y fibra óptica (FTTH) en los distritos de Alto de la Alianza, Ciudad Nueva, Coronel Gregorio Albarracín, Pocollay, Tacna, entre otros.

De esta manera, los clientes que contratan el servicio de fibra óptica se benefician con la velocidad y estabilidad del internet de Claro que además brinda una conexión con la misma velocidad de subida y de bajada de datos.

“Seguiremos trabajando en la ciudad heroica de Tacna para que nuestros usuarios se mantengan comunicados para trabajar, estudiar o estar en contacto con sus seres queridos. Además, nuestros clientes pueden tener más beneficios sin pagar más, solo siendo parte de la familia FullClaro ya que recibirán hasta 50% más de velocidad de internet en casa, hasta 50% más gigas en el celular y Claro música ilimitado sin costo”, manifestó el director Regional Sur de Claro Perú. Para acceder a ello, deben contar con un plan Postpago Max desde S/ 29.90 e Internet Claro Hogar (HFC/FTTH) en 1 play desde S/ 70, 2 Play desde S/ 80 o 3 Play desde S/ 155 al mes.

Claro ratifica su compromiso por mejorar la vida de los peruanos a través de las telecomunicaciones, manteniendo sus inversiones a lo largo del país y continuando el despliegue de tecnología para ampliar su cobertura móvil y fija. Además, brinda atención a sus clientes 24/7 a través de sus canales digitales y presenciales a lo largo del país.



Para conocer más acerca de los planes Claro Hogar y planes Max, su cobertura y demás restricciones; así como las condiciones para activar y mantener los beneficios FullClaro, ingresa a claro.com.pe/fulclaro.

¹ Fuente: <https://punku.osiptel.gob.pe/>

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 23 países de América y Europa. Al 30 de septiembre de 2022, la compañía contaba con 383,3 millones de líneas de acceso, que incluyen 307,8 millones de suscriptores móviles y 74,5 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com