



Claro presenta Reporte de Sostenibilidad 2021 con principales resultados de su desempeño económico, social y ambiental

- La empresa disminuyó más de 96 mil toneladas de emisiones de CO2 e implementó más de 60 proyectos de reducción de combustible.
- Mi Claro App se convierte en el centro del ecosistema digital, logrando que cerca de 8 millones de usuarios utilicen el app para autogestionar sus servicios.
- *Mecanismo de Canon por Cobertura y el Proyecto Regional Lima permitieron conectar a más de 235 mil habitantes en 334 localidades del país.*

Lunes, 15 de setiembre de 2022.- Desde el 2015, Claro viene elaborando su Reporte de Sostenibilidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), buscando transparentar su gestión. Es así que según su último reporte de Sostenibilidad 2021, destacan temas como gobernanza, ética y responsabilidad corporativa, despliegue y modernización de infraestructura, salud y seguridad, satisfacción del cliente, seguridad de la información, ciberseguridad y protección de la privacidad, transformación digital, así como ecoeficiencia operativa.

En este marco, en el 2021 Claro inició la comercialización de 5G tanto para internet fijo inalámbrico residencial como para internet móvil en algunas zonas de Lima Metropolitana, con crecimiento gradual a las principales ciudades del país. Empieza el despliegue de la red móvil 5G llegando a 27 distritos parcialmente cubiertos con esta tecnología en Lima metropolitana y Lima provincia.

Continuando con el desarrollo de la conectividad en el país, y sólo en la ejecución de proyectos a través del mecanismo de Canon por Cobertura y el Proyecto Regional Lima, Claro benefició a más de 235 mil habitantes en 334 localidades del país; además de capacitar a más de 8,000 pobladores en ofimática, logrando 34,920 horas de capacitación.

“En el 2021 continuamos conectando a más peruanos buscando democratizar el acceso y uso de las telecomunicaciones. El Perú tiene mucho camino por recorrer en este sector, lo cual nos impulsa a reafirmar nuestro compromiso para seguir llevando conectividad a todo el país y contribuir con el desarrollo y mejoras en las condiciones de vida de los peruanos”, señaló Humberto Chávez, director general de Claro Perú.

En resultados ambientales, la empresa disminuyó más de 96 mil toneladas de emisiones de CO2, se implementaron más de 60 proyectos de reducción de combustible y se logró reciclar más de 1,250 toneladas de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos - RAEE desde inicios del programa de reciclaje en el 2010, provenientes de bajas de infraestructura y de la gestión con empleados, clientes, organizaciones, municipalidades y otros actores.



En experiencia de clientes, Claro continuó fortaleciendo los canales de autoatención de manera tal que estos se ajusten a las necesidades de sus usuarios. En ese marco, Mi Claro App se convierte en el centro del ecosistema digital, logrando que cerca de 8 millones de usuarios ya utilicen esta aplicación para autogestionar sus servicios.

Se crea el Comité de Inclusión y Diversidad (I&D) mediante el cual se vienen impulsando el trabajo articulado entre las diferentes áreas de la organización, ejecutando la estrategia y el plan de trabajo en la materia.

Para acceder al Reporte de Sostenibilidad de Claro ingresa al siguiente enlace: <https://www.claro.com.pe/institucional/sostenibilidad/>

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 24 países de América y Europa. Al 30 de junio de 2022, la compañía contaba con 380,3 millones de líneas de acceso, que incluyen 305,7 millones de suscriptores móviles y 74,6 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com