



Claro innova impulsando el uso de la realidad aumentada en sus campañas publicitarias

- *La empresa de telecomunicaciones utiliza esta nueva tecnología para que los usuarios puedan interactuar con Luis Advíncula a través de sus dispositivos móviles.*
- *Uno de los beneficios más relevantes de este tipo de tecnología es que permite generar experiencias de alto valor.*

Lima, 05 de agosto 2022. La realidad aumentada representa para muchas empresas la oportunidad de innovar al momento de conectar con sus consumidores o clientes, al combinar el mundo real y virtual. En ese sentido, Claro presentó su primera campaña en este formato de la mano de Luis Advíncula para brindar una mejor experiencia al público quienes podrán interactuar con el futbolista a través de sus smartphones.

Esta acción innovadora de Claro que rompe con lo tradicional en su publicidad busca generar un acercamiento más interactivo entre el deportista y sus usuarios. Por ello, la empresa invita a sus usuarios para que, utilizando sus smartphones puedan escanear el código QR ubicado en afiches o banderolas en sus Centros de Atención al Cliente, así serán derivados a la web donde deberán seguir los pasos y elegir entre: tomarse foto o grabar un video haciendo dominaditas con reacciones de Advíncula, así vivirán la experiencia de la realidad aumentada. También pueden interactuar con el futbolista de la selección nacional ingresando a este link: bit.ly/RealidadAumentadaClaro

“Desde Claro buscamos siempre innovar de manera constante para que nuestros clientes puedan sentirse más cercanos a la marca y tener las mejores experiencias. Con la campaña de Advíncula y realidad aumentada, esperamos conectar con todos los fanáticos para que de forma interactiva puedan realizar actividades que siempre soñaron al tener cerca a su jugador favorito”, indicó Gustavo Leal, director de marketing de Claro Perú.

Es importante resaltar que estas acciones de realidad aumentada están asociadas a la campaña del internet de fibra óptica de Claro, que destaca por su velocidad y estabilidad ideal para que los usuarios puedan realizar todas sus actividades de conectividad sin problemas.

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 24 países de América y Europa. Al 30 de junio de 2022, la compañía contaba con 380,3 millones de líneas de acceso, que incluyen 305,7 millones de suscriptores móviles y 74,6 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com

