



Claro-música

CLARO y Peru Runners presentan la carrera Claro música ROCK & RUN 5K y 15K

- Como ya es habitual, destacadas bandas nacionales formarán parte de la competencia y ofrecerán presentaciones en vivo para todos los asistentes. Además, la icónica marca de motocicletas Harley-Davidson™ arrancará la carrera con sus poderosos motores y estilo único.
- Evento espera reunir a más de 5,000 atletas y fanáticos de la música en sus diferentes categorías. Además, los participantes podrán correr al ritmo de los mejores éxitos del rock accediendo a la playlist "Rock & Run" en la app de Claro música.

Lima, 27 de septiembre del 2017.- Reafirmando su compromiso de apoyo al deporte, Claro y Perú Runners presentan por tercer año consecutivo la carrera 'Claro música Rock & Run', una innovadora propuesta que combina el running y la música.

Con un formato llamativo y multigeneracional, Claro música promueve la única carrera **15k** que se organiza en el Perú, y cuyo concepto apunta a convertir el recorrido en un verdadero festival de música, con shows y bandas en vivo. ***"Como ya es habitual, contaremos con la participación de tres bandas peruanas que ofrecerán conciertos en vivo para todos los asistentes. 'Rockoto', 'Cuchillazo' y 'Crazy Dizzy' serán las bandas nacionales encargadas de "encender" nuestra carrera"***, explica José Miguel Espinosa, gerente de Imagen de Claro.

La carrera 'Claro Música Rock & Run 15k y 5k' se llevará a cabo el próximo domingo 15 de octubre a partir de las 8.00 a.m y tendrá como punto de partida los Domos Art de la Costa Verde, en el distrito de San Miguel.

Para esta tercera edición, la carrera incluirá además un recorrido de 5 km. con el objetivo de incentivar la inscripción de un mayor número de corredores. Asimismo, 'Claro música Rock & Run' mantendrá su categoría especial para personas invidentes.

José Miguel Espinosa, gerente de Imagen de Claro señaló además que la idea de los conciertos en vivo pretende convertir a Claro música ROCK & RUN en una experiencia memorable, llena de música y entretenimiento. ***"La música siempre ha sido un recurso que ha acompañado a la marca y hoy forma parte de nuestra propuesta deportiva con un nuevo formato que tiene como temática el Rock & Roll"***.

Las inscripciones continuarán abiertas hasta el 12 de octubre en los módulos de Teleticket de Wong y Metro. Inscripciones online en: www.teleticket.com.pe

Más información en www.claro.com.pe/running