



GISELA y CLARO entregaron segunda meta de la campaña “Recibos de Felicidad” a niños de ANIQUEM

- Gracias a la afiliación de sus clientes al recibo por e-mail, Claro entregó una nueva donación para el tratamiento y recuperación de niños víctimas de quemaduras.
- El acto se realizó con la participación especial de la reconocida conductora de televisión Gisela Varcárcel, quien se sumó a la campaña.
- Los clientes que deseen sumarse a esta iniciativa pueden solicitar su afiliación al recibo por e-mail llamando al 123 desde su celular, acercándose a cualquier centro de atención al cliente de Claro a nivel nacional o ingresando a www.recibosdefelicidad.pe.

Jueves, 18 de agosto del 2016.- CLARO entregó hoy la segunda meta alcanzada como parte de la campaña solidaria “**Recibos de Felicidad**”, iniciativa que busca colaborar con el tratamiento y recuperación física de los niños y niñas sobrevivientes de quemaduras de la Asociación de Ayuda al Niño Quemado (ANIQUEM).

Anthuanette Nomberto, gerente de Comunicación Corporativa de Claro, señaló que gracias a la afiliación de los clientes de Claro al recibo por e-mail se hace entrega de un módulo de rehabilitación que incluye juegos didácticos y camillas, para que los niños de ANIQUEM puedan recuperar el movimiento de sus extremidades y un estado físico saludable.

“La respuesta de nuestros clientes ha sido bastante positiva, sin embargo aún nos quedan muchas metas por cumplir y es por ello que invitamos a los clientes que todavía no se han afiliado al recibo por e-mail, hacerlo para continuar apoyando esta causa”, precisó.

A su turno el Dr. Raúl Rodríguez, presidente y fundador de ANIQUEM, expresó su agradecimiento a Claro y a sus clientes por seguir apoyando a la institución.

“Gracias a las donaciones entregadas por Claro devolvemos la esperanza a muchas familias que ahora vuelvan a sonreír. Con los materiales y equipos médicos que ahora tenemos, haremos realidad la recuperación de más niños y niñas víctimas de quemaduras”, afirmó.

En esta ocasión la reconocida conductora de televisión Gisela Valcárcel participó del acto de entrega y se sumó como embajadora de la campaña.

Como se recuerda, a través de la campaña solidaria “Recibos de Felicidad” los clientes postpago de servicios móviles y fijos de Claro tienen la posibilidad de colaborar con el tratamiento de niños víctimas de quemaduras, solicitando el cambio de su recibo físico al recibo por e-mail. Por el cumplimiento de cada una de las metas trazadas en la campaña, Claro entregará donaciones mensuales a ANIQUEM.

Los clientes que deseen sumarse a esta iniciativa pueden solicitar su afiliación al recibo por e-mail en cualquiera de los centros de atención al cliente de Claro a nivel nacional o ingresando a www.recibosdefelicidad.pe.