



Claro anuncia la puesta en marcha del proyecto Canon por cobertura en dos nuevas localidades en Cusco

- *Con este despliegue de infraestructura en la zona, se busca reducir la brecha digital existente en el país y beneficiar a más de 2 mil pobladores en ambas localidades.*

Cusco, 14 de marzo de 2022.- Continuando con el proceso de expansión de cobertura a nivel nacional y reafirmando el propósito de mejorar la vida de los peruanos a través de las telecomunicaciones, Claro anunció el inicio de operaciones del Proyecto Canon por Cobertura en los centros poblados de Tambohuilca y Huiscochani-Iromocco en las provincias de Anta y Canchis, respectivamente.

Estos dos centros poblados ubicados en la región Cusco, forman parte del compromiso de Canon por cobertura 2021 que impulsa el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, buscando promover las inversiones directas en zonas donde actualmente no cuentan con el servicio de Internet móvil.

"Seguiremos enfocados en acercar nuestros servicios a más zonas rurales y beneficiar a aquellos que más lo necesitan. Como empresa de telecomunicaciones buscamos contribuir a reducir la brecha digital en el Perú y al desarrollo de los pueblos", comentó Frederick Hawie, director regional del sur de Claro Perú.

Gracias a la puesta en marcha de estas antenas que proveerán servicios móviles 4G, se beneficiará a más de 2 mil pobladores de Tambohuilca en el distrito de Limatambo provincia de Anta y, Huiscochani-Iromocco en el distrito de Marangani provincia de Canchis en Cusco, quienes ya pueden mantenerse conectados para trabajar, estudiar o estar en contacto con sus familiares y amigos.

De esta manera, a través del despliegue de nuevas tecnologías que permiten acceder a servicios de señal móvil e internet de calidad, Claro Perú continúa impulsando acciones integrales en favor de la comunicación y el desarrollo del país.

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 31 de diciembre de 2021, la compañía contaba con 366,9 millones de líneas de acceso, que incluyen 286,5 millones de suscriptores móviles y 80,4 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com