



“Antisubasta Claro”: Conoce la posibilidad de adquirir un iPhone 14 Plus 128Gb o un Samsung Galaxy S23 Ultra 256Gb a un menor precio

- Desde este 11 al 16 de abril del 2023, usuarios podrán ser parte de la “Antisubasta Claro” que premia al participante que oferte el menor precio por estos equipos y que no se repita.

Miércoles, 12 de abril de 2023.- Desde este 11 al 16 de abril del 2023, Claro lanza la “Antisubasta Claro”, en donde, contrario a una Subasta, el participante que oferte el menor precio y sin que se repita, gana. Los usuarios tendrán la oportunidad de ofrecer el monto más bajo para los modelos iPhone 14 Plus 128GB (mínima S/1 y máxima S/5,099) o el Samsung Galaxy S23 Ultra 256GB (mínima S/1 y máxima S/5,889) y si nadie más oferta el mismo precio, podrán comprar uno de esos equipos al precio que ofertaron.

Para participar debes realizar los siguientes pasos:

- Ingresa a claro.pe/antisubasta
- Coloca tu oferta de precio por cada celular y luego llena tus datos en el formulario. Recuerda que solo debes registrar números enteros y que solo puedes hacer una oferta por equipo.
- Finalmente, deberás aceptar las condiciones y confirmar el correo enviado para hacer válida la participación en la “Antisubasta Claro”.

La elección de los ganadores de la antisubasta se llevará a cabo el próximo 18 de abril del 2023. En el caso que ningún participante publique una oferta única, ese mismo día, se realizará un sorteo entre todos los participantes que hayan cumplido con todos los requisitos y que hayan tenido el menor monto ofertado.

Los nombres de los ganadores de la “Antisubasta Claro” se publicarán el 19 de abril de 2023 en claro.pe/antisubasta. Asimismo, en dicha landing, se publicará el número de participantes y los montos ofertados en la antisubasta.

Los interesados en ser parte de esta “Antisubasta Claro” y conocer todos los detalles, pueden ingresar a claro.pe/antisubasta.

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 23 países de América y Europa. Al 31 de diciembre de 2022, la compañía contaba con 373,1 millones de líneas de



acceso, que incluyen 299,8 millones de suscriptores móviles y 73,2 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com