



Colaboradores de Claro benefician a familias de Puno con proyecto “Casa Caliente Limpia”

- 25 familias de la comunidad Tacamani Central Chosicani (Puno) hicieron realidad su sueño y hoy cuentan con un mejor lugar para vivir gracias a los voluntarios de Claro y la Asociación sin fines de Lucro Kusimayo.
- Proyecto tuvo una inversión que superó los S/. 100 mil soles, proveniente de las donaciones de los colaboradores de Claro y el aporte de la empresa.
- Las mejoras realizadas permitirán aumentar en más de 10°C la temperatura interior en las casas de estas familias, elevando la sensación térmica dentro de las mismas.

Lima, 16 de setiembre de 2016.- Con el objetivo de brindar ayuda a las poblaciones más afectadas por la ola de frío extremo en la zona de Lampa (Puno), los colaboradores de Claro emprendieron un proyecto integral de mejoramiento de viviendas y equipamiento de cocinas más saludables en beneficio de 25 familias de la comunidad Tacamani Central Chosicani en Puno.

Esta iniciativa de responsabilidad social, que formó parte de una campaña interna denominada **“Casa Caliente Limpia”**, involucró el apoyo económico voluntario de más de 2 mil colaboradores de Claro, así como la contribución adicional de la empresa, logrando una recaudación total que superó los 100 mil soles.

Gracias a esta acción solidaria y al intenso trabajo realizado por “Kusimayo” junto a los voluntarios de Claro, se realizaron mejoras en 25 viviendas, permitiendo elevar en más de 10°C la temperatura al interior de las casas. La ejecución del proyecto contó con la participación activa de los colaboradores de Claro, quienes viajaron a la comunidad Tacami Central Chosicani para ayudar en las implementaciones en una jornada de voluntariado.

“Ratificando nuestro compromiso con el bienestar de las poblaciones más vulnerables del Perú, apostamos por el desarrollo de iniciativas de responsabilidad social sostenibles que generen un cambio real en la calidad de vida de las personas. Buscamos promover la participación activa de nuestros colaboradores dándoles la oportunidad de ser protagonistas en este tipo de iniciativas”, señaló Anthuanette Nomberto, gerente de Comunicación Corporativa de Claro.

Asimismo, la ejecutiva de Claro añadió que “las nuevas cocinas implementadas reducirán los problemas respiratorios de los pobladores, debido a que ya no estarán expuestos al humo que generan sus cocinas tradicionales, equivalente al consumo de 20 cajetillas de cigarrillos por día”.