



Claro en alianza con Luz del Sur dejaría de emitir alrededor de 90 mil toneladas de CO2 gracias al uso de energía 100% renovable hasta el 2025

- En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, la compañía de telecomunicaciones anunció la firma de un convenio con Luz del Sur para reducir sus emisiones en sus sedes principales y alrededor de 1500 estaciones base.

Viernes, 3 de junio del 2022. Como parte de su estrategia de sostenibilidad y compromiso con el ambiente, Claro incorpora nuevas tecnologías que permiten mitigar sus emisiones a través del uso de energías renovables. Por ello, en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, que se celebra el 5 de junio, la empresa anunció la firma de un convenio con Luz del Sur hasta abril del 2025, para asegurar la disminución de las emisiones de CO2 al usar energía proveniente de fuentes 100% renovables (hídricas).

Claro estima que, gracias a este acuerdo, se dejará de emitir alrededor de 30 mil toneladas de CO2 cada año, un total de 90 mil toneladas en el lapso de 3 años, producto del uso de energía producida por centrales hidroeléctricas para sus cinco sedes principales: Nicolás Arriola, Villa El Salvador y Segundo Polo en Lima, Larco en Trujillo y la sede de Arequipa, y para alrededor de 1500 estaciones base donde funcionan las antenas, lo que permitirá disminuir la emisión de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (T Co2-eq).

“Como empresa de telecomunicaciones necesitamos de energía para operar y otorgarle al cliente el servicio de calidad que requiere. Por ello siempre hemos enfocado nuestros esfuerzos en hacer más eficiente el consumo de este recurso. Nos sentimos muy contentos de haber firmado este contrato con una reconocida empresa”, sostuvo Miguel Rojas, especialista en redes de telecomunicaciones y sistemas de energía de Claro Perú.

Asimismo, Rojas agregó que “todos los días conectamos con nuestra red a millones de peruanos y ahora queremos conectarlos con esta iniciativa que nos lleve a reflexionar juntos sobre la necesidad de tomar medidas para reducir nuestro impacto ambiental y hacer frente al cambio climático”.

En los últimos años, la empresa de telecomunicaciones apagó más de 55 Grupos Electrónicos que operaban con petróleo las 24 horas del día en zonas donde no había energía eléctrica. Además, se implementaron sistemas de paneles solares en más de 50 radio bases que dan funcionamiento a las antenas.

La estrategia de sostenibilidad de Claro que incorpora el uso de energías 100% hídricas, busca contribuir al compromiso a nivel país pactado en la Convención del Cambio Climático en el 2021 de reducir las emisiones al 40% al 2030 y llegar a emitir 0 carbono al 2050.

Piensa en el Planeta, Piensa Claro.



Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 24 países de América y Europa. Al 31 de marzo de 2022, la compañía contaba con 364,2 millones de líneas de acceso, que incluyen 289,7 millones de suscriptores móviles y 74,5 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com