



Claro presentó portafolio renovado de servicios residenciales en Piura

- Usuarios podrán disfrutar una nueva experiencia de conectividad en sus hogares gracias al portafolio de servicios residenciales de Telefonía, Cable e Internet que ofrece Claro Hogar.
- La oferta de Internet para la casa con velocidades hasta los 200 Mbps de velocidad y planes que van desde S/ 55 al mes.
- Claro ofrece servicios de internet para el segmento residencial bajo diversas tecnologías
- Además, la llegada del servicio residencial de Internet en la ciudad de Talara, con una nueva tecnología que lleva **Fibra Óptica directo al hogar (FTTH)**.

Piura, 21 de marzo del 2019.- En presencia de diversos medios locales, Claro presentó el portafolio renovado de servicios residenciales de Telefonía, Cable e Internet de **Claro Hogar** que han llegado a Piura para ofrecer una conexión rápida, segura y de calidad.

La oferta de Internet para la casa incluye planes de hasta los 200 Mbps de velocidad y abarca una variedad de paquetes que se ajustan a todos los perfiles de usuarios y familias. De esta forma, el servicio de Internet en casa se puede contratar en 1 Play, en paquetes de 2 Play (con teléfono fijo) o 3 Play (con teléfono y señal de TV por cable).

Dentro del portafolio de servicios residenciales, la operadora ofrece Paquetes Premium con canales adicionales de FOX y HBO, así como los servicios de Internet Fijo Inalámbrico y Teléfono Fijo. El servicio de Internet Fijo Inalámbrico viene con velocidades de 4, 6 y 10 Mbps y precios desde S/69 al mes. También ofrece el servicio de telefonía fija inalámbrica – Fono Claro Prepago, que recargando desde 3 soles incluye un bono inicial de Minutos Fijos Claro Nacional Ilimitado, Minutos Móvil Claro Ilimitado, 150 Minutos nacionales, 50 minutos a larga distancia y 300 SMS a Fijos y Móviles de Claro.

“Pensando en satisfacer las necesidades de cada hogar, Claro apunta a ofrecer los mejores paquetes de Internet, acompañados de canales de televisión para todos los gustos y teléfono fijo con minutos ilimitados”, sostuvo Roberto Bellido, Sub Director de Mercado Residencial de Claro.

Fibra Óptica directo al hogar (FTTH)

En medio de gran expectativa Claro anunció también el lanzamiento de su servicio residencial de Internet en la ciudad de Talara, con una nueva tecnología que lleva **Fibra Óptica directo al hogar (FTTH)**. Con este lanzamiento Claro se convierte en el primer operador de telecomunicaciones en brindar a la población de esta zona del país la posibilidad de acceder a altas velocidades de conexión a Internet Fijo, con planes que alcanzan hasta 400Mbps, y que además incluyen descarga ilimitada* y suscripción gratis por 24 meses a la sección catálogo de Claro video, la plataforma de video streaming de Claro.

Roberto Bellido, Sub Director de Mercado Residencial de Claro precisó que en un primer momento la cobertura de este servicio abarca las zonas de Talara Baja y Talara Alta, sin embargo la empresa espera ampliar rápidamente su cobertura para beneficiar a más familias.

Para conocer más acerca de los nuevos planes para el hogar los clientes podrán visitar los Distribuidores Autorizados Enlace y Cardey situados en la ciudad de Talara. Asimismo, pueden llamar gratuitamente al 0800-00200 o ingresar a la web www.claro.com.pe para más información.

De esta manera Claro reafirma su compromiso por mantenerse en constante innovación, para seguir ofreciendo a sus clientes un amplio portafolio de soluciones de conectividad acorde a las nuevas necesidades de un mercado cada vez más demandante.

*** Para todos los planes de Internet fijo, luego de 500 GB de descarga, la velocidad máxima de descarga se degradará a 4 Mbps.**

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 31 de diciembre de 2018, la compañía contaba con 360 millones de líneas de acceso, que incluyen 275.7 millones de suscriptores móviles y 84.1 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com