



¿Sabes qué tipo de internet necesitas en tu casa? Recomendaciones que te ayudarán a identificar el servicio que requieres

Martes, 16 de agosto 2022.- Según el Instituto de Estadística e Informática (INEI), en el segundo trimestre del 2021, el 52,5 % de los hogares del país tenía conexión a Internet¹, cifra que representa un aumento de 10,9 puntos porcentuales respecto al segundo trimestre del 2020. Asimismo, los nuevos formatos de trabajo, estudio y ocio, hicieron que se replantee la idea de conectividad en el hogar, un factor muy importante para desempeñar nuestras acciones diarias y de manera óptima.

Es por ello que, Roberto Bellido, subdirector de mercado residencial de Claro Perú, brinda algunas consideraciones a tener en cuenta para disfrutar de una buena conexión y contar con un plan de megabits (Mbps) idóneo para diferentes necesidades: número de usuarios conectados, tipo de actividad, patrones de uso, dispositivos utilizados en simultáneo, ubicación del router, entre otros.

“Cabe destacar que cualquier usuario de servicio de internet, debe tomar en consideración la estabilidad y velocidad del internet que contrate. En esa línea, es importante destacar que Claro cuenta con planes de internet de fibra óptica que, además de brindar estabilidad, ofrecen al cliente una velocidad simétrica. Es decir, la misma velocidad en descarga y subida de archivos; lo que permitirá realizar algunas actividades en simultáneo de forma más eficiente”, sostuvo Bellido.

Bellido recomienda que, para aquellas personas que trabajan y/o estudian de manera remota o híbrida y necesitan de una buena estabilidad y velocidad simétrica para compartir archivos, realizar presentaciones y asistir a reuniones online; así como para las familias recién constituidas e integradas por dos personas, que le dan un uso moderado al internet, el plan ideal sería de 50 Mbps a 100 Mbps.

Mientras que, para las familias de tres a cinco personas, que además de lo anterior, disfrutan de contenido en streaming HD y tienen más dispositivos conectados en simultáneo, se les recomiendan planes de internet con fibra óptica de 100 Mbps a 200 Mbps para poder disfrutar de los últimos estrenos de las plataformas de streaming sin problemas ni interrupciones.

En los hogares de familias numerosas o aquella que cuentan con algún integrante aficionado a los videojuegos en línea o les encanta compartir contenido de video en redes sociales y suelen darle un uso más exigente al internet, es recomendable una conexión de internet de fibra óptica simétrica de 300 Mbps a 600 Mbps.

¹ Fuente: inei.gob.pe



Por último, para los hogares que además de las características anteriores, tienen usuarios que requieren conectividad para una gran cantidad de dispositivos (entre 25 y 35), lo mejor son los planes de internet de 600 Mbps a 1000 Mbps para realizar sus actividades con un servicio de internet estable y con la velocidad simétrica adecuada gracias a la fibra óptica de Claro.

“Es importante que los usuarios sepan identificar qué perfiles de consumidores de internet tienen en casa y en función de eso, elegir el servicio ideal que les ayudará a tener una mejor experiencia. Claro es América Móvil, el operador de internet más grande de Latinoamérica, y estamos comprometidos en brindar un gran servicio para el hogar y para todos los peruanos”, indicó Roberto Bellido.

“Nuestros clientes también pueden ser parte de la familia FullClaro con lo que recibirán hasta 50% más velocidad de internet en casa, hasta 50% más datos hasta en 5 líneas móviles, descuentos especiales en equipos seleccionados según disponibilidad de stock y Claro música ilimitado sin costo”, agregó el subdirector.

Para adquirir estos servicios y conocer más sobre los planes Claro Hogar, su cobertura y demás restricciones; así como las condiciones para ser Full Claro, activar y mantener los beneficios, ingresar a www.claro.com.pe/personas/hogar. Cabe señalar que la velocidad simétrica de Claro se encuentra disponible para planes de fibra óptica contratados desde el 06/07/2022.

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 24 países de América y Europa. Al 30 de junio de 2022, la compañía contaba con 380,3 millones de líneas de acceso, que incluyen 305,7 millones de suscriptores móviles y 74,6 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com