



## Claro dona material de protección a personal asistencial de EsSalud

- *Empresa de telecomunicaciones destinó más de 55 mil equipos de protección que permitirán al personal de salud hacer frente al COVID-19.*

**Lima, 30 de abril 2020.-** Reafirmando su compromiso en la lucha contra el COVID-19, Claro continúa realizando diversos esfuerzos para contribuir con el bienestar de todos los peruanos y peruanas, sobre todo con la primera línea de acción como lo es el personal de salud del país.

Por ello, la empresa de telecomunicaciones realizó un donativo de material de protección (EPP) destinado al personal de la red asistencial del Seguro Social de Salud (EsSalud), el cual consistió en la entrega de 50,000 mascarillas; 5,000 pares de guantes médicos; 500 lentes de protección y 170 unidades de ropa de protección; un total de 55,670 equipos para el sector salud.

Al respecto, Humberto Chávez, Director General de Claro Perú, sostuvo que como empresa de telecomunicaciones es su función primordial mantener comunicados a los peruanos y hoy están demostrado que unidos son capaces de superar cualquier difícil situación.

*“Nos sumamos al esfuerzo del sector salud, donando material médico para contribuir con la protección del personal asistencial de Essalud, médicos, enfermeras y todos estos héroes que merecen nuestro reconocimiento y apoyo. Buscamos aliviar alguna de las necesidades de esta emergencia sanitaria que hoy impacta a todo el mundo. Aprovecho para invocar a la población que se queden en sus casas para combatir juntos esta pandemia”,* sostuvo Chávez.

Claro reitera que continúa trabajando para mantener comunicados a todos aquellos que necesitan trabajar de manera remota, estudiar a distancia, y estar informados o comunicados con sus familias, y afirma que con la solidaridad y apoyo de todos los peruanos, el Perú saldrá pronto de esta difícil coyuntura.

#YoMeQuedoEnCasa

### **Acerca de América Móvil**

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 31 de marzo de 2020, la compañía contaba con 363,9 millones de líneas de acceso, que incluyen 282,5 millones de suscriptores móviles y 81,3 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)