



“Claro Negocios apuesta por el desarrollo de las pymes”

Evento Digitaliza tu empresa con Google busca acercar a empresas arequipeñas hacia la transformación digital

Arequipa, 23 de octubre del 2018.- Con el compromiso de promover el desarrollo de la pequeña y mediana empresa en el Perú, **Claro Negocios** llevó por primera vez a la ciudad de Arequipa a importantes ejecutivos de **GOOGLE**, quienes presentaron los principios de innovación de Google, con la intención de dar una charla para que los empresarios conozcan las herramientas digitales que puedan utilizar para optimizar procesos y el crecimiento de su empresa.

Este especial encuentro que contó con la presencia de Víctor Gonzalez-Maertens, Director de Industrias de Google, Pedro Querebalú, Account Manager de Google y Álvaro Cock, Director de Estrategia y Transformación Digital de Havas Group, permitió compartir diversos tips para ayudar a los emprendedores de esta ciudad a conocer más sobre las tendencias digitales e impulsar su acercamiento al camino de la transformación digital para lograr que las empresas sean cada vez más rápidas y eficientes.

En el evento realizado hoy en el Hotel Libertador, participaron como invitados alrededor de 150 gerentes y directivos de diversas empresas de Arequipa, clientes que ya cuentan con servicios móviles, fijos y/o de valor agregado de Claro Negocios.

Freddy Hawie, Director Regional Sur de Claro, destacó la iniciativa de la empresa por organizar espacios que permiten acercar a sus clientes las herramientas necesarias para el desarrollo de su negocio. “Nuestro compromiso con los clientes de Claro Negocios consiste en acompañarlos durante cada etapa de crecimiento de sus pequeñas o medianas empresas, por lo cual consideramos importante generar este tipo de encuentros innovadores”.

Según los representantes de Google “El acceso a la información y los recursos disponibles en Internet tiene un impacto demostrablemente positivo en la vida de las personas: las pequeñas y medianas empresas, que están en Internet, son un 10% más productivas y crecen hasta el doble de rápido”.

Afirmaron que 71% de los peruanos que compraron algún producto de retail, investigó antes online y el 94% considera que su compra final fue influenciada por la investigación online previa. Otro dato muy revelador es que el 78% de los consumidores conectados vio videos online durante la investigación previa a la compra, de estos videos, el 61% de están hecho por marcas y 50% por usuarios en promedio.

Como se recuerda, esta es la primera charla en el año que **Claro Negocios** organiza para sus clientes con representantes de **GOOGLE**. Cabe resaltar, que hace unos meses, Juan Gobbi y Matías Thomas de **FACEBOOK** estuvieron en Arequipa junto a más de 80 gerentes de diversas empresas de esa ciudad.

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 30 de junio de 2018, la compañía

contaba con 362 millones de líneas de acceso, que incluyen 279 millones de suscriptores móviles y 83 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com