



Día Mundial del Reciclaje: ¿cómo reducir la cantidad de residuos electrónicos?

- *Comprometidos con el cuidado del medio ambiente, el programa "Yo reciclo, yo soy Claro" ha logrado acopiar más de 645 toneladas de residuos eléctricos y electrónicos desde el 2018, fomentando la cultura de reciclaje en la sociedad peruana.*
- *Pon en práctica estas cinco recomendaciones para reducir y reutilizar los residuos electrónicos sin dañar el planeta.*

Lima, 17 de mayo de 2021. Los productos eléctricos y electrónicos brindan una larga lista de beneficios y facilitan varios procesos diarios gracias a sus funcionalidades. No obstante, en los últimos años se ha incrementado la cantidad de residuos electrónicos en el mundo, lo que conlleva un riesgo para la salud y el medio ambiente.

Según el último reporte realizado por la Universidad de las Naciones Unidas¹ (UNU), cada individuo desechó -durante el 2019- 7.3 kilos de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) en promedio, una cifra alarmante. Por este motivo, en el marco del Día Mundial del Reciclaje, es fundamental generar acciones que incentiven el reciclaje adecuado de este tipo de artículos para contrarrestar el impacto negativo en la sociedad.

En ese sentido, gracias al programa "Yo Reciclo, yo soy Claro" se ha logrado acopiar más de 645 toneladas de RAEE en el país desde el 2018, poniendo a disposición de la comunidad contenedores para depositar este tipo de residuos que hayan llegado al final de su vida útil. Cabe indicar que las piezas acopiadas son clasificadas y sometidas a un proceso de reciclaje. Solo en el 2020, más de dos tercios de los recursos acopiados por Claro pudieron ser reciclados correctamente y obtener así una "segunda vida", lo restante que no es aprovechable va a rellenos de seguridad.

Para ser parte de este cambio, Anthuanette Nomberto, Gerenta de Comunicación Corporativa de Claro, brinda algunos consejos para generar menos RAEE y reducir nuestra huella de carbono:

- 1. Compra de manera sostenible y responsable:** es muy importante comprar solamente los aparatos electrónicos que realmente necesitemos, en base a la utilidad personal. De lo contrario, serán piezas que no utilizaremos y, finalmente, terminarán siendo desechadas.
- 2. Alarga la vida útil de tus aparatos electrónicos:** procura desenchufar los equipos cuando no los estés usando. De este modo, ahorrarás energía, prolongarás notablemente su vida útil y ayudarás a mejorar tus finanzas personales.
- 3. Cuidado con el agua:** si bien algunos dispositivos son resistentes al agua, ten en cuenta que no todos tienen esa capacidad. En el caso de que el aparato sufra de una inesperada inmersión, no intentes encenderlo. Lo mejor que puedes hacer es quitarle las piezas como la batería y la tarjeta SIM y dejarlo secar por más de 24 horas. Luego, rearma el dispositivo e intenta encenderlo.
- 4. Acude a un especialista:** en el caso de que algún aparato se encuentre en buen estado, pero presente algún desperfecto, llévalo a un especialista, en lugar de simplemente desecharlo. Ellos sabrán ayudarte a recuperar tu equipo o repararlo.



- 5. Busca un nuevo propietario:** si cuentas con un aparato eléctrico o electrónico en casa que ya no utilices, ofrécelo a tus amigos o familiares que sí puedan darle un buen uso. Muchos estarán gustosos de recibirlo.

“Como usuarios de tecnología, tenemos la gran responsabilidad de cuidar nuestros equipos eléctricos y electrónicos durante toda su vida útil para aportar siempre con nuestro granito de arena. Recuerda que, cuando se haya acabado la vida útil de tu aparato, la opción adecuada es reciclarlo en alguno de los más de 130 puntos de acopio a nivel nacional que Claro pone a tu disposición desde hace más de una década”, puntualiza Nomberto.

Encuentra los puntos de acopio aquí:

<https://static.claro.com.pe/img/otros/PuntosdeacopioRAEE22.12.20.pdf>

¹ewastemonitor.info/

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 31 de marzo de 2021, la compañía contaba con 374,2 millones de líneas de acceso, que incluyen 293,5 millones de suscriptores móviles y 80,6 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com