



Claro lanza nueva serie S22 de Samsung Galaxy

- *El equipo ya está disponible en los Centros de Atención al Cliente y en la tienda virtual tiendaclaro.pe*
- *Gracias al programa "Tu Equipo Vale Plata", los usuarios pueden obtener un cupón de hasta S/ 1500 para comprar un Samsung Galaxy S22 postpago entregando su Samsung usado en uno de los Centros de Atención al cliente de Claro seleccionado.*

Lunes, 28 de marzo de 2022.- Con el objetivo de ofrecer los mejores equipos del mercado a sus clientes de telefonía móvil postpago, la empresa de telecomunicaciones Claro inició la venta de la nueva serie S22 de Samsung Galaxy.

Los usuarios de telefonía móvil postpago tienen la opción de elegir 3 modelos con tecnología 5G: Samsung Galaxy S22 128 GB 5G, Samsung Galaxy S22 Plus 128 GB 5G y el Samsung Galaxy S22 Ultra 128 GB 5G. Las características más importantes para resaltar de éstos nuevos modelos son su procesador Snapdragon 8 primera generación, que comparado con la serie S21 tienen una mejor resolución en fotos y videos de noche, carga súper rápida, entre otras novedades.

Para acceder al cupón de hasta S/1500 del programa "Tu Equipo Vale Plata" para adquirir al contado un nuevo Samsung Galaxy S22 en planes Max en portabilidad y renovación, los usuarios deben dejar en uno de los Centros de Atención Claro (CAC) seleccionados su equipo Samsung usado.

Los usuarios podrán entregar como parte de pago del Samsung Galaxy S22 uno de los siguientes modelos: Samsung Galaxy 20, S20 Plus, S20 Ultra 5G, S 21 5G, S21 Plus 5G, S21 Ultra 5G, Note 10 Plus, Note 20, Note 20 Ultra; el cual deberá aprobar la evaluación estética y de funcionamiento del programa, y ser valorizado en Grado A.

Sujeto a evaluación crediticia y requiere acuerdo de equipos a 18 meses. Vale para clientes DNI del 11/03/2022 al 31/03/2022 y/o agotar stock mín. a nivel nacional de 10 por modelo. Para más información sobre el programa "Tu Equipo Vale Plata" ingresa a este link: tiendaclaro.pe

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 31 de diciembre de 2021, la compañía contaba con 366,9 millones de líneas de acceso, que incluyen 286,5 millones de suscriptores móviles y 80,4 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com.