

LG Y CLARO PRESENTAN EL NUEVO LG V10

- Llega al Perú el primer dispositivo móvil que incorpora una segunda pantalla al panel frontal y añade dos sensores a su cámara frontal para *selfie* normal y *selfie* panorámica.
- El nuevo LG V10 viene con un teclado enrollable inalámbrico y podrá ser adquirido en cualquier punto de venta de Claro. Y si la compra se realiza en cualquiera de los Smart Center de Claro de Lima, el pack del equipo incluye además una Memoria Micro SD de 200 GB.

Lima, 11 de febrero de 2016.- LG Electronics Perú y CLARO, marcas líderes en tecnología y telecomunicaciones, anunciaron hoy el inicio de la comercialización en el mercado peruano del phablet LG V10, que promete tomar fotografías y grabar videos con resultados profesionales gracias al Modo Manual y los 16 MP de resolución de su cámara trasera. Este nuevo equipo, disponible en colores blanco y negro, garantiza alta tecnología y funciones para capturar los momentos especiales de la vida en una pantalla de gran tamaño.

El nuevo LG V10 promete ofrecer una doble experiencia gracias a sus características innovadoras. Precisamente, es el primer dispositivo móvil con doble pantalla gracias al segundo sensor de su cámara frontal de 5 MP: un lente con un ángulo de 80 grados y otro con un ángulo amplio de 120 grados, ideal para selfies panorámicas.

“Nuestro nuevo Smartphone cuenta con una de las mejores cámaras traseras del mercado. Entre sus novedades, está el Modo Manual de videos que permite filmar como un profesional y grabar nuestras historias a diario con más luz, mejor nivel de detalle y expresión del color”, indicó María Yolanda Nuñez, Directora Comercial de LG Mobile Perú.

A su turno, Guillermo Malqui, Gerente de Planificación y Logística Comercial de Claro, precisó: “Queremos que nuestros clientes además de contar con equipos de alta tecnología, accedan a beneficios exclusivos y relevantes para que puedan disfrutar de una mejor experiencia como clientes de Claro.

“En ese sentido, todos aquellos clientes que adquieran el nuevo LG V10 en cualquier punto de venta de Claro contarán con un teclado enrollable inalámbrico que se puede conectar a cualquier smartphone o Tablet vía Bluetooth. Además, las primeras 50 personas que compren el equipo en cualquiera de los Smart Center de Claro de Lima, recibirán un pack que incluye una Memoria Micro SD de 200 GB”, añadió Malqui.

LG V10 cuenta además con doble pantalla: una principal de 5.7 pulgadas y es el primer dispositivo inteligente del mercado en agregar una segunda pantalla de 2.1 pulgadas. La pantalla adicional está ubicada en la parte superior del panel frontal. Esta innovación permite mostrar información de utilidad, configurable por el usuario, tal como la fecha y la hora o el nivel de la batería, y así mismo notifica sobre las alertas y mensajes de cada red social del usuario. Esta segunda pantalla trabaja de forma independiente a la principal y se mantiene encendida todo el tiempo sin impactar en la duración de la batería del equipo.



Además de ello, LG ha dotado su nuevo terminal de doble protección, sin por ello dejar de ofrecer un look Premium. Cuenta con marco metálico compuesto de acero inoxidable (DuraGuard) y además tapa texturizada que le aporta elegancia (Dura Skin), características que en conjunto ofrecen mayor resistencia.

El nuevo LG V10 se encuentra disponible primero con Claro a S/.1,449 con acuerdo de adquisición de equipos a 18 meses en Plan Postpago Claro Conexión 189, que incluye minutos ilimitados a cualquier operador nacional, RPC y SMS nacionales ilimitados, 5GB para navegación en internet y acceso GRATIS a las principales funcionalidades de Facebook, Twitter y WhatsApp.

Las personas interesadas en este nuevo equipo podrán adquirirlo también en 18 cuotas de mensuales de S/.116 en Plan Postpago Claro Conexión 189.

“Precios valen de 11/02/16 a 14/02/16 y/o hasta agotar stock; no incluyen costo del plan; y sujeto a evaluación crediticia. Precio en cuotas aplica con acuerdos de cuotas y de equipos a 18 meses, y no vale en Cadenas de Tiendas. Stock mínimo: 50 packs con teclado inalámbrico y 50 packs con teclado + micro SD. Funciones incluidas de redes sociales y restricciones en www.claro.com.pe.

###

Acerca de LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) es un líder mundial e innovador tecnológico en electrónica de consumo, comunicaciones móviles y electrodomésticos, empleando a 82.000 personas que trabajan en 119 lugares de todo el mundo. Con 2013 ventas globales de USD 53,10 millones (KRW 5814000000000), LG consta de cinco unidades de negocio - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliances, Aire Acondicionado y solución de la energía y los componentes del vehículo - y es uno de los principales productores del mundo de televisores de pantalla plana, dispositivos móviles, acondicionadores de aire, lavadoras y refrigeradores. LG Electronics es una 2014 ENERGY STAR Partner of the Year 2014. Para obtener más noticias e información sobre LG Electronics, visite www.LGnewsroom.com.

Acerca de Claro

Claro pertenece al Grupo América Móvil, empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial que le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. A diciembre de 2015, la compañía contaba con 367 millones de accesos, que incluyen aproximadamente 286 millones de suscriptores móviles y 81 millones de UGIs fijas.

Contacto para prensa:

LG Electronics Perú
Jacqueline Peralta
Jacqueline.peralta@lge.com

Métrica Comunicación
Alvaro Álvarez
ajalvarez@metricacomunicacion.com