



Clientes de Claro pueden disfrutar del contenido de Paramount+

- *Este contenido lo pueden disfrutar a través de Claro video, que le permite a los usuarios que cuentan con un servicio móvil o residencial disfrutar de una gran experiencia de entretenimiento.*

Jueves, 28 de setiembre de 2023.- La creciente demanda de contenidos de diversos géneros y su accesibilidad ha llevado a un aumento en la suscripción de streaming, convirtiéndose en una de las formas más populares de entretenimiento en el país. En ese sentido, Claro ofrece el contenido de Paramount+ dentro de Claro video, plataforma de streaming que ofrece una amplia variedad de películas taquilleras, series originales y mucho más para todos los integrantes de la familia.

Este beneficio permite a los clientes de Claro Perú que puedan disfrutar de una experiencia de entretenimiento inigualable incluido en su plan de consumo elegido.

"En Claro Perú, estamos comprometidos en brindar a nuestros clientes experiencias de entretenimiento excepcionales que les permitan disfrutar de un buen contenido desde donde prefieran y cuando lo deseen", indicó Roberto Bellido, subdirector Comercial de Mercado Residencial de Claro Perú.

Paramount+ ofrece una amplia gama de contenidos para todos los gustos, desde los últimos éxitos de taquilla hasta series originales exclusivas, a través de historias únicas y estrellas icónicas del cine. Los suscriptores de Claro video podrán disfrutar de programas populares como "Yellowstone", "Star Trek: Discovery", "The Good Fight" y una impresionante colección de películas de Paramount Pictures.

Algunos de los contenidos destacados que podrás encontrar disponibles son:

- **Scream 6**
Los cuatro sobrevivientes de la más reciente matanza de Ghostface en Woodsboro, se mudaron a la ciudad de Nueva York para un nuevo comienzo. Cuando empiezan a vivir normalmente, reciben la infame llamada. Ghostface es más brutal e implacable que nunca y no dejará de acecharlos.
- **Operativo: Lioness**
Las cosas se ponen mal para Joe y su equipo durante una misión; Joe está devastada. Al regresar a casa, su vida personal presenta dificultades. Cruz intenta escapar de una situación peligrosa. Y Joe deberá elegir a una nueva recluta.
- **Zoey 102: El Casamiento**
A sus veinte años, Zoey Brooks sigue tratando de entender la vida y el amor. Cuando Quinn y Logan anuncian que van a casarse, la pandilla del PCA regresa a Malibú para una boda por todo lo alto que se convierte en una reunión de secundaria inolvidable.
- **La Vida Moderna de Rocko**
Sigue las aventuras cotidianas de un wallaby australiano llamado Rocko, que está experimentando los desafíos de su nueva vida en una ciudad llamada O-Town con su perro Spunky y sus amigos Heffer y Fillburt.



- **Clarissa lo explica todo**

Clarissa es una joven que habla con el público y describe lo que está pasando en su vida, pues debe lidiar con los típicos problemas preadolescentes como la escuela, chicos, conseguir una licencia de conducir, problemas de acné, y un molesto hermano pequeño.

"El contenido de Paramount+ a través de Claro video, es un testimonio de nuestro compromiso de proporcionar opciones de entretenimiento de alta calidad que se adapten a las necesidades y preferencias de consumo de nuestros clientes. Por ello, desde Claro continuamente buscamos mejorar nuestra oferta y conectar con las demandas e intereses de nuestros consumidores", finalizó Bellido.

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 23 países de América y Europa. Al 30 de junio de 2023, la compañía contaba con 376,646 millones de líneas de acceso, que incluyen 303,202 millones de suscriptores móviles y 73,444 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com