



Usuarios de Claro ya pueden pagar sus recibos de servicios fijo y móvil con Yape

- *Cuando quieran y desde dónde quieran, los clientes de la empresa de telecomunicaciones pueden pagar sus servicios de TV, teléfono fijo e Internet con la billetera digital.*

Lunes, 05 de mayo de 2023.- La llegada de la pandemia impulsó la digitalización en muchas áreas de la vida de personas en el mundo, como por ejemplo la realización de pagos, que hoy en día se pueden gestionar a través de internet o aplicativos móviles. Por ello, Claro se suma a los múltiples servicios disponibles para ser pagados a través de Yape, la billetera digital que cuenta con más de 12 millones de usuarios y apuesta por los pagos virtuales (2022)¹.

De esta manera, los recibos de los servicios fijos (TV, teléfono fijo e Internet) y móviles del sector masivo de Claro podrán pagarse a través Yape de forma fácil, conveniente y cuando y donde quiera y cuente con conexión a internet el cliente.

Solo se debe ingresar a la barra lateral de opciones que aparecen en la app móvil, y buscar la opción de "Yapear Servicios". Luego se elige el servicio que se desee pagar a través de Claro. Finalmente, se coloca el número asociado a tu servicio móvil o fijo y se escoge en los recibos pendientes el que se desea pagar.

"Apostando por la constante innovación y búsqueda de una mejor experiencia para nuestros clientes, decidimos brindar la opción de poder pagar los recibos a través de esta app y de esta forma evitar los tiempos de traslado, que a veces demanda ir a pagar un recibo de forma presencial", sostuvo Esteban Angulo, gerente de recaudación y recuperación de mercado masivo de Claro Perú.

De esta forma, Claro reafirma su propósito de mejorar la vida de los peruanos a través de las telecomunicaciones, poniendo a su alcance soluciones que ayudan a sus usuarios a ahorrar tiempo.

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 23 países de América y Europa. Al 31 de diciembre de 2022, la compañía contaba con 373,1 millones de líneas de acceso, que incluyen 299,8 millones de suscriptores móviles y 73,2 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com

¹ Fuente: [LinkedIn.com](https://www.linkedin.com)