



## Claro: “Nuestros clientes ya disfrutan de lo que venimos invirtiendo en el país”

- *Según cifras estimadas del Osiptel, Claro aportaría más del 40% del total de la inversión de la industria durante el 2022.*

**Viernes, 10 de marzo de 2023.-** Cada vez son más los usuarios que están disfrutando de las inversiones que viene realizando Claro en el Perú y ello se refleja en una buena conectividad que se caracteriza por una gran cobertura y velocidad del internet fijo y móvil que busca satisfacer las necesidades de comunicación de sus clientes.

Esto se sustenta en que Ookla, líder mundial en pruebas de velocidad de banda ancha y diagnóstico de red, reconoció a Claro como el operador con la red móvil más rápida del país por varios periodos en los últimos cinco años, de acuerdo a los resultados de los informes del Speedtest Awards.

Otro ejemplo que reafirma el propósito de Claro de mejorar la vida de los peruanos a través de las telecomunicaciones es que se continúa avanzando en el despliegue de la tecnología de internet móvil 5G en el país y al cierre del 2022 ya son más de 1 millón de usuarios\* que se conectaron y experimentaron en esta red.

Mientras que, en el internet fijo, Claro se ubica como el segundo operador en participación de mercado en el país con un internet de fibra óptica de alta velocidad y un servicio de atención que el cliente necesita ya que cuenta con el respaldo de más de 1.500 asesores de call center, así como más de 200 puntos de atención en todo el país para atender dudas o consultas y cuadrillas de mantenimiento para resolver imprevistos de los clientes a nivel nacional.

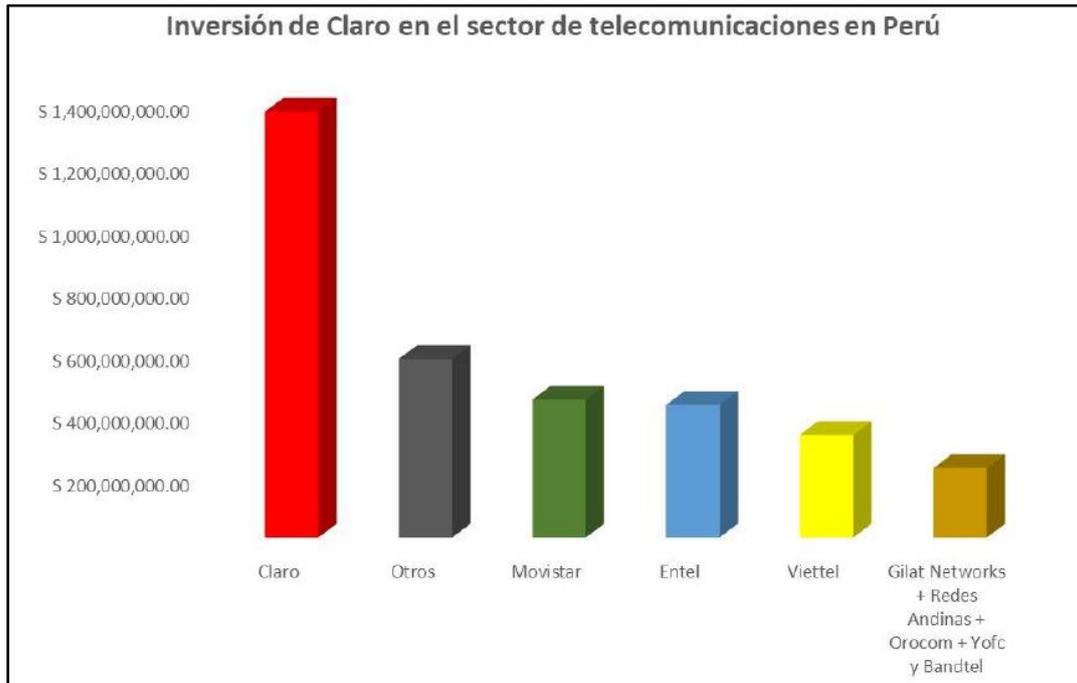
“Nuestros clientes ya disfrutan de lo que venimos invirtiendo en el país lo cual nos ha permitido mejorar la calidad de la cobertura y velocidad y nuestros usuarios hoy en día lo reconocen. Hoy más que nunca nos mantenemos firmes en seguir apostando por el crecimiento del país pensando siempre en el beneficio de nuestros usuarios. Continuaremos trabajando en ampliar nuestra cobertura a nivel nacional, brindándoles beneficios como FullClaro, Claro video, entre otros. Además, ante el acelerado proceso de transformación digital que experimenta el país venimos construyendo nuestro Data Center que se suma a la red regional de Data centers que opera América Móvil y al despliegue que viene liderando en países como México, Argentina, Chile y Colombia”, manifestó Elisa Munares, directora de Planeamiento Estratégico de Claro Perú.

### **Más del 40% del total de la inversión de la industria en el 2022**

Estos avances que suman, no solo a la experiencia del usuario final, sino que también enriquecen la infraestructura nacional de telecomunicaciones, sólo pueden ser posibles gracias al compromiso de Claro con la conectividad de todos los peruanos y la gran inversión que esto implica. Según cifras del Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel), la inversión total proyectada del sector telecomunicaciones asciende a S/ 3348 millones, siendo Claro la empresa que habría invertido más del 40% (S/ 1.362 millones) durante el 2022.

Cabe precisar que solo en el 2021 Claro invirtió en el país más de S/ 1.000 millones.

**\*Fuente: Información interna de Claro.**



#### Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 23 países de América y Europa. Al 31 de diciembre de 2022, la compañía contaba con 373,1 millones de líneas de acceso, que incluyen 299,8 millones de suscriptores móviles y 73,2 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)