



Día del Gamer:

Claro presenta el "Gamer Fest", evento virtual para celebrar a los gamers peruanos

- Las iniciativas del Gamer Fest se realizarán de manera virtual y gratuita y podrán sintonizarlas a través del canal de Twitch de Claro gaming.
- El open del Día del Gamer se realizará el mismo 29 de agosto a las 3 p.m y las actividades culminarán a las 10 p.m

Lima, 26 de agosto de 2021. Desde el 2008, cada 29 de agosto se conmemora la celebración del Día del Gamer, la cual busca reconocer a los juegos online como forma de entretenimiento. Según estudios de la consultora Newzoo¹, Perú se ubica en el puesto n°49 a nivel mundial de usuarios gaming que incluye a 8 millones de jugadores de consolas, celulares y computadoras.

Con motivo de festejar esta importante fecha, Claro gaming presenta nuevamente el "Gamer Fest" una serie de actividades pensadas para el disfrute en familia de los amantes de los videojuegos del país. El mismo día central (domingo 29) y con una duración de 7 horas, todos los gamer podrán participar de manera gratuita y disfrutar las transmisiones por el canal de [Twitch de Claro gaming](#).

Entre las principales actividades que el público podrá disfrutar son:

- **Pokémon Challenge:** Un desafío de preguntas y respuestas donde los participantes pondrán a prueba sus conocimientos sobre Pokémon además de ganar premios participando en sorteos de productos gamers.
- **Claro Gaming Squad Cup ft Valorant – Showmatch:** reconocidos freestylers peruanos pondrán a prueba sus kills para lograr la victoria junto a reconocidos gamers como Statik y Gabuwaifu en el videojuego táctico.
- **Batalla de Casters:** En una transmisión tipo Talk Show, Relic y Jirall, casters de la Liga Latinoamericana de League of Legends (LLA) junto a Nik y Jonni, casters de la Liga de Videojuegos Profesional (LVP) contarán sus inicios y experiencias de cómo llegaron a vivir de su pasión para luego dar paso a una batalla entre aspirantes a casters.
- **Esports para padres – Familia lolera:** será un conversatorio dirigido a padres y jóvenes que deseen incursionar en el mundo de los Esports. Los principales voceros de la industria como Riot Games y la Liga de Videojuegos Profesional entre otros brindarán información que permita orientar a las familias que deseen apoyar a sus hijos a iniciarse y profesionalizarse como proplayers de League of Legends, el mayor esports del mundo.

Muchos jóvenes y nuevos talentos decidieron incursionar en el mundo gamer y se iniciaron en este camino con miras a convertirse en profesionales. Es por ello, que desde Claro gaming reafirmamos nuestro compromiso de apostar por mejorar las experiencias de juego de todos los involucrados y seguir contribuyendo en la innovación de espacios y tecnologías para mejorar de manera óptima el performance de los talentos peruanos.

¹ Fuente: LaRepublica.pe



Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 30 de junio de 2021, la compañía contaba con 378,2 millones de líneas de acceso, que incluyen 297,7 millones de suscriptores móviles y 80,5 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com