



## Claro mejoró su desempeño ambiental con la reducción de su huella de carbono

- La empresa obtuvo resultados positivos en la medición del impacto ambiental (huella de carbono) de su sede principal.
- Desde el 2015 la sede dejó de utilizar más de 90 toneladas de papel.

**Lima, 24 octubre del 2018.-** Por segunda vez, Claro realizó la medición de Huella de Carbono en la sede principal en Lima y obtuvo como resultado la reducción de 243 toneladas de CO<sub>2</sub> (dióxido de carbono) en comparación de lo registrado en el 2015, esto equivale a dejar de deforestar 729 árboles.

La medición realizada por Alwa, consultora especializada en gestión ambiental, registró también una reducción del casi 10% en las emisiones de CO<sub>2</sub> per cápita (por colaborador). La evaluación revisó el consumo de energía, transporte, combustibles, consumo de papel, agua, entre otros.

El principal resultado se evidencia en la reducción de 93 toneladas de papel, gracias a iniciativas de Claro como la campaña de “Recibo por email” y la “implementación de la Contratación Digital”. El Recibo por email, invita a sus clientes a afiliarse al recibo electrónico, una opción totalmente gratuita que reemplaza el envío en formato impreso, evitando así el uso desmedido del papel. Y, la Contratación Digital, es aquella mediante la cual, un cliente recibe el contrato de su servicio por correo electrónico.

“Gracias a la concientización de cada uno de los colaboradores y a la gestión interna de nuestro programa de eco-eficiencia, logramos estos primeros resultados positivos, lo cual nos impulsa aún más a fijarnos metas para el próximo año y ya hemos empezado a trabajar diversas iniciativas que nos permitan alcanzarlas”, comentó Anthuanette Nomberto, gerente de Comunicación Corporativa de Claro.

### **Un Claro más verde**

Con los objetivos al 2019 ya visibles, Claro puso en práctica su programa **#PorUnClaroMásVerde**, que busca crear una cultura orientada al cuidado del planeta por parte de sus colaboradores, generando hábitos amigables con el ambiente y utilizando de manera responsable recursos como energía, agua, papel, plástico y descartables y transporte.

Para esta tarea, la empresa ha creado un comité de eco-eficiencia conformado por representantes de las áreas que gestionan el uso de los recursos necesarios para llevar a cabo la operación, además se pondrá en práctica un plan que permita medir los avances a través de indicadores fijos.



Anthuanette Nomberto, gerente de Comunicación Corporativa de Claro comentó que durante el 2018, se buscó que el equipo se familiarice con el plan y, se gestionaron campañas de sensibilización y acciones enfocadas en la reducción del plástico como el retiro de vasos descartables, cañitas y bolsas de plástico, en el comedor y los kitchenettes de sus oficinas a nivel nacional. Por otro lado, se continuará promoviendo el ahorro de energía a través del apagado de monitores, luces y aire acondicionado.

De esta manera, Claro reafirma su compromiso ambiental, contribuyendo con uno de los Objetivos del Desarrollo Sostenible – ODS que promueve la adopción de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, minimizando así su impacto en el planeta y por ende en la vida de las personas.

#### **Acerca de América Móvil**

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 30 de junio de 2018, la compañía contaba con 362 millones de líneas de acceso, que incluyen 279 millones de suscriptores móviles y 83 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)